

Избори за 43-то Народно събрание, 5 октомври 2014

ДО

СЪВЕТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ

На вниманието на:

доц. Георги Лозанов

Председател на СЕМ

Копие до:

ЦЕНТРАЛНА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ

На вниманието на:

г-жа Ивилина Алексиева

Председател на ЦИК

**ГРАЖДАНСКИ БОРД ЗА СВОБОДНИ
И ПРОЗРАЧНИ ИЗБОРИ**

На вниманието на:

проф. Емилия Друмева

Председателстваща заседанията на ГБСПИ

СИГНАЛ

от сдружение „ГИСДИ”

В лицето на Михаил Стоянов Мирчев, ЕГН, тел.,
председател на ГИСДИ и Катя Живкова Михайлова, ЕГН тел.,
р-тел на ГИСДИ „Медиен мониторинг”

Основание: **Неизпълнение на чл. 198 (4) от Изборен кодекс**

Уважаеми доц. Лозанов,

Сигнализираме за прояви на неизпълнение на чл. 198 (4) от Изборен кодекс,
установени чрез медиен мониторинг на ГИСДИ „Парламентарни избори ‘2014”.

Съгласно Изборния кодекс, чл. 198 (4) търговските електронни медии са **дължни да публикуват на интернет страниците си условия, ред за предоставяне на време и тарифи за платено отразяване** на предизборната кампания до 25 август 2014.

След като изпратихме писма до 200 доставчика на медийни услуги, напомнящи им за това тяхно задължение, направихме проверка дали и как то е спазено.

Установихме, че от наблюдаваните **35 търговски доставчика на аудиовизуални услуги**, 20 са публикували условия, ред за предоставяне на време и тарифи за отразяване на предизборната кампания към 28 август 2014, 13.00 ч., а 15 – не са спазили това изискване три дни след обявления срок.

Не откриваме оферта за платено отразяване на предизборната кампания на страниците на следните доставчици:

ТВ – национално разпространение	1	TV 7	http://tv7.bg/
	2	Телевизия „Европа“	http://www.tvevropa.com/
ТВ – регионално разпространение	3	Телевизия „Видин“	http://vidin.tv/
	4	DKTV Пловдив	http://dctv.bg/
	5	„Диана кабел“ – Ямбол	http://www.dk-tv.com/
	6	Телевизия „БАЦ“ – Петрич	http://www.podgorie.net/
	7	Телевизия „Варна“	http://www.tvvarna.com
	8	Телевизия „Добруджа“	http://dobrudiatv.net/
	9	Прес ТВ – Казанлък	http://www.presstv.bg/
Радио – национално разпространение	10	Радио „Витоша“	www.radiovitosha.com
	11	Радио „Веселина“	http://www.radioveselina.bg/
Радио – регионално разпространение	12	Радио 999 – Ямбол	http://www.radio999bg.com/
	13	Радио „Белла“ – Петрич	http://www.radiobella.com/
	14	Радио „Плевен“	http://radio.pleven.bg/
	15	Радио „Трибали“ – Враца	http://www.tribali.bg

Молим за вашето становище и решение.

София
28 август 2014

С УВАЖЕНИЕ,

Проф. Михаил Мирчев
Председател на ГИСДИ

Д-р Катя Михайлова
Ръководител на ГИСДИ Медиен мониторинг